Me acabo de enterar de una acciÃ³n para ejercer nuestro poder hacia las compaÃ±Ã-as petrolÃ-feras. Â¡Â¡Â¡Podemos hacer bajar el precio de la gasolina a los colosos del petrÃ³leo sin tener que renunciar a comprar gasolina!!!

EstÃ¡n empezando a correr rumores que la gasolina aumentarÃ¡ todavÃ-a hasta llegar a los 1,10 euros el litro. Si a eso le sumamos que en Galicia tiene un "impuesto" que se han sacado del bolsillo la Xunta para tapar el agujero del Sergas, la situaciÃ³n se vuelve insostenible y la reacciÃ³n de subida de precios en cadena estÃ¡ asegurada.

Podemos hacer bajar el precio sÃ³lo si nos movemos juntos de manera inteligente y solidaria.

Puesto que la idea de no comprar gasolina un dÃ-a determinado, mÃ¡s que ser una buena acciÃ³n contra las compaÃ±Ã-as las ha hecho reÃ-rse de los consumidores, o sea, nosotros (saben muy bien que, para nosotros, se trata sÃ³lo de un depÃ³sito lleno... aplazado, puesto que al final acabamos pasando por la estaciÃ³n de servicio), existe un sistema que al contrario les harÃ¡ reÃ-r poquÃ-simo, ya que la acciÃ³n vamos a llevarla a cabo muchos y durante un perÃ-odo de tiempo prolongado.

El lema es: dar un golpe de efecto a los bolsillos de las compaÃ±Ã-as petrolÃ-feras sin estar solos.

Los petroleros y la OPEC nos han condicionado a creer que un precio que varÃ-a entre 0,95 y 1,00 euros el litro es un buen precio, pero nosotros podemos hacerles descubrir que el precio conveniente es la mitad.

Los consumidores ya han descubierto que pueden incidir mucho en

la polÃ-tica de las empresas, sÃ³lo tenemos que decidir usar nuestro poder.

La propuesta es que, de ahora hasta final de aÃ±o, no se compre mÃ¡s gasolina en las grandes compaÃ±Ã-as, SHELL y ESSO, que ademÃ¡s ahora forman una sola compaÃ±Ã-a.

Si no venden gasolina, estarÃ¡n obligadas a reducir los precios, si estas dos compaÃ±Ã-as

bajan los precios, las demÃ¡s tendrÃ¡n que adaptarse obligatoriamente.

Para conseguirlo, tenemos que ser millones de clientes de ESSO y SHELL en todo el mundo los que emprendamos esta acciÃ³n.

Este mensaje proviene de Francia, ha sido enviado a unas 30 personas, si cada una de ellas se adhiere a esta acciÃ³n de protesta y a su vez reenvÃ-a este mensaje a... digamos unos 10 amigos, ya somos 300.

Si Ã©stos hacen lo mismo, estamos ya en los 3.000 y asÃ- sucesivamente.

Teniendo en cuenta esta evoluciÃ³n, cuando este mensaje haya llegado a la sÃ©ptima "generaciÃ³n", Â¡Â¡Â¡habremos llegado e informado a 30 millones de consumidores!!! AsÃ- pues, enviad este mensaje a 10 personas, pidiÃ©ndoles que hagan lo mismo... Hemos calculado que, si todos somos bastante rÃ¡pidos en hacer circular este mensaje, podremos sensibilizar alrededor de 300 millones de personas en 8 dÃ-as. Realmente enviar este mensaje y actuar de esta manera no nos hace perder nada, Â¿no os parece?

El boicot empieza HOY el 15 de Abril

Enviado por **Eveecool**