

Decide ti o prezo. Nova forma de vender discos

Escrito por Eneas Freire

Martes, 02 Outubro 2007 01:10



Radiohead están chegando á conclusión de que o modelo tradicional do negocio discográfico está sinxelamente deixando de funcionar. Buscando alternativas, idearon dúas de aparencia moi intelixente, acompañando ao lanzamento do seu novo disco. A primeira delas podería chamarse decide ti o prezo.

Simplemente pagas á banda a cantidade que ti creas que debe pagarse por descárgaa do arquivo digital, e Yorke e os seus amigos quedan contentos. Para quen quere algo máis, editarán tamén un discbox que conterá o disco en CD e en vinilo, así como un CD adicional con sete cancións extra, ademais de agasallos en forma de fotografías, letras impresas e outras trangalladas.

Radiohead seguen así os pasos de tipos como Trent Reznor, quen chegaron á conclusión de que a música é en si mesma un valor engadido para moitos outros artigos promocionais, e de que sempre haberá quen está interesado a comprar, se o que lle vendes é realmente interesante. En Techdirt admíranse de como están sendo os músicos e non as etiquetas ?quen de verdade deberían coñecer o negocio? quen están adiviñando como facer pagar ao seu público por un valor engadido á música.