

A deputación de Pontevedra gasta 258.500 euros en publicidade en 5 meses

Escrito por Redaccion @valminorinfo
Venres, 31 Maio 2013 16:59



258.509,63 euros. Esa é a cantidade que leva gastada a Deputación de Pontevedra no que vai de ano só para publicidade en medios de comunicación escritos. Unha media de máis de 51.700 euros ao mes.

O organismo que dirixe o popular Rafael Louzán dividiu esta cantidade entre publicidade xenérica e convenios, cun total de 218.540,42 euros, e en PID (anuncios de licitacións) da deputación nos que invertiu outros 39.969,21.

A primeira modalidade foi a utilizada, principalmente, para os medios galegos, mentres que a segunda serviulle para pagar publicidade en diarios de tirada estatal como **El País**, **El Mundo** ou o

ABC

, aínda que tamén a xornais galegos como

La Voz de Galicia

. Así, en publicidade xenérica,

a Deputación de Pontevedra destinou 60.699 euros para o concurso da Camelia, 31.848 para a Gala do Deporte, 18.359 para a Canceira de Armenteira, 14.183 para a Copa da deputación, 26.060 para actividades deportivas e 21.559 o "Museo 6 edificios"

. E para convenios específicos, case 37.000 euros. Por outra banda, a institución pontevedresa publicitou

tres anuncios de licitación nestes cinco meses por un montante total de 39.967 euros.

Os que máis levan

A deputación de Pontevedra gasta 258.500 euros en publicidade en 5 meses

Escrito por Redaccion @valminorinfo
Venres, 31 Maio 2013 16:59

Precisamente, e como acontece con outras institucións públicas galegas, La Voz de Galicia sigue sendo o máis agraciado nestas axudas, a pesares de que na provincia de Pontevedra a súa difusión está por detrás da do **Faro de Vigo**. O xornal coruñés recibiu case 60.000 euros, un 23% do total das axudas, e en todos os conceptos. Nalgunhas ocasións, factura dúas veces por un mesmo concepto como no PID do 7-5-2013 e na publicidade do "Museo 6 edificios" factura case o 80% do total destinado a todos os medios.

Atlántico Diario, é o segundo que máis leva con 41.804 euros. Ademais da publicidade institucional, este medio beneficiase dun convenio específico de 18.000 euros. O

Faro de Vigo

é o terceiro beneficiario destas axudas con 38.245 euros.

Outros medios

Logo está **Diario de Arousa** con 29.236,35 euros, **Diario de Pontevedra** con 23.555,92 euros e **El Correo Gallego**, un medio que practicamente non vende na provincia de Pontevedra, con 15.025 euros

Os xornais estatais veñen despois. **Intereconomía** con 12.100 euros, **El Mundo** con 8.658,52 euros, **El País** con 8.550, **La Gaceta** con 9.680 euros e **ABC** con 1.450.

Finalmente, a Deputación de Pontevedra tamén asinou un convenio con xornal dixital **Vigo al Minuto** por 6.050 euros.